

2015 年北京服装学院商学院研究生招生简章

一、北京服装学院商学院简介

北京服装学院是全国唯一以服装命名，艺工为主，艺、工、经、管等多学科协调发展，具有鲜明办学特色的全日制普通高等学校。商学院是北京服装学院二级学院，是一所集经济学、管理学、文学为一体的综合型学院。

商学院拥有北京市校外人才培养基地近 20 个，以及北京市哲学社会科学--首都服饰文化与服装产业研究基地、服装品牌推广中心、服装经理人培训中心、七匹狼商学院、服装营销研究所及时尚产业大数据管理中心等 6 个科研机构，取得了丰硕的学术成果，承担国际合作、国家级项目近百项及省部级各类科研项目。

二、硕士点介绍

（一）工商管理学科（学硕）

工商管理属于管理学科门类的一级学科，下设企业管理和会计学两个二级学科，学制 2 年半。

1、企业管理

企业管理二级学科下设三个研究方向：纺织服装企业管理、时尚品牌管理、国际服装商务，突出服装、时尚行业特色。

（1）纺织服装企业管理研究方向

主要研究纺织服装企业战略、纺织服装产业链管理、纺织服装企业社会责任、纺织服装企业人力资源管理、薪酬管理、投融资决策、风险管理等。

（2）时尚品牌管理研究方向

主要研究时尚新品开发、时尚品牌营销、时尚品牌管理理论及应用，针对时尚品牌及名牌战略方面、时尚品牌管理与营销战略应用方面、营销管理实践等领域进行系统研究。

（3）国际服装商务研究方向

主要研究国际服装贸易环境与规则、国际服装市场、服装企业跨国经营理论、服装电子商务数据分析、服装电子商务营销策略与经营方法等。

2、会计学

会计学学科下设两个研究方向：财务会计理论与实务、成本管理会计理论与实务。

（1）财务会计理论与实务研究方向

主要研究财务会计理论和方法及其在纺织服装、时尚及文化创意型企业中的应用，包括：资本市场和会计信息价值相关性研究；基于会计信息的证券估值方法研究；并购重组会计研究；知识产权会计研究；环境会计研究。

（2）成本管理会计理论与实务研究方向

主要研究管理会计理论和方法及其在纺织服装、时尚及文化创意型企业中的应用，包括：成本计量、规划和控制方法研究；预算管理研究；绩效评价体系研究；内部控制研究；管理会计工具整合研究；管理会计信息系统研究。

特色：

(1) 商科与时尚艺术的深度融合：学校浓厚的时尚艺术的文化氛围，设有国家级文化创意园；与 Zara、爱慕、百丽等全球顶尖时尚品牌企业、与《时尚》、《北京青年报》、CCTV、BTV 等权威媒体深度合作。

(2) 国际合作办学。为适应对复合型人才的需求，与纽约市立大学、芬利大学、北阿拉巴马大学、伯明翰城市大学、曼彻斯特城市大学、斯坦万格大学等相继开展多种形式的学生培养合作以及短期交流项目和管理学博士国际合作项目。

(3) 时尚产业与新媒体、新经济紧密结合。在移动互联时代的品牌建设、消费者行为研究、市场数据分析、品牌传播等方面颇有建树。

(二) 国际商务专业硕士 (MIB)

国际商务专业硕士点下设三个研究方向，学制 2 年。

1、服装企业跨国投资与经营

服装企业跨国投资与经营方向，主要研究服装企业海外投资、品牌收购、跨国企业经营与管理、企业国际化战略制定、企业跨文化管理等内容。

2、服装品牌全球运营管理

服装品牌全球运营管理方向，主要研究服装企业国际市场调研、海外零售渠道建设、品牌国际推广、国际市场营销、海外营销人员管理等内容。

3、服装跨境电子商务

服装跨境电子商务方向，主要研究服装企业跨境企业对企业 (B2B) 和企业对消费者 (B2C) 的贸易方式，包括：海外网购买家的购买行为分析、跨境外贸在线营销推广、电商网站运营管理、跨境支付、物流管理等内容。

特色：

(1) 联合培养：与行业协会及服装企业联合培养。

(2) 企业实践：在校期间国际商务实践、实习时间不少于 6 个月。

(3) 多样教学：采取启发式、讨论式和研究式的教学方法。

(4) 双导师：为每位学生配备校内导师和校外导师，校外导师由服装行业协会、服装上市公司、中小服装企业、服装贸易公司的高管及专家组成，参与学生学习及实践活动。

(5) 国际交流：为学生提供多所国外知名大学 “1+1” 的学习机会。

三、就业去向

国家机关、国家和地方政府的政策研究部门：商务部、税务局、教育局……

行业协会：中国纺织工业联合会、北京服装纺织协会、棉纺协会……

金融机构、保险、证券机构：中国工商银行、中国出口信用保险公司、国信证券股份有限公司、会计师事务所……

杂志社、出版社等出版机构：瑞丽、时尚、纺织学报、中国经济出版社……

上市公司和各类外资、国有、三资企业：ZARA、H&M、优衣库、凡客诚品爱慕集团、雪莲时尚、三星集团、李宁公司…

高校、研究院所：北京联合大学、三亚学院、北京艺术传媒职业学院……

四、考试要求

（一）工商管理

政治、外语、数学（三）、专业综合考试：西方经济学和管理学

参考书目：《西方经济学》（宏、微观），高等教育出版社，作者：高鸿业；《管理学》，高等教育出版社，作者：周三多

（二）国际商务

政治、英语（二）、数学（三）、专业综合考试：国际商务专业基础

参考书目：《国际贸易--理论•政策•实务》，对外经济贸易大学出版社，贾金思、郎丽华主编；《国际商务管理》，上海财经大学出版社，张海东编著

五、奖助体系

北京服装学院研究生奖助体系有国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、科技创新奖学金、三助岗位津贴等。

（一）研究生国家助学金

用于资助所有全日制研究生（有固定工资收入的除外），补助研究生基本生活支出。补助标准为硕士研究生每生每年 7000 元，每年按 10 个月发放。

（二）研究生新生学业奖学金

非艺术类（含管理）考生全部给予新生学业奖学金。凡一志愿填报我校，并被录取的，给予其新生学业奖学金 8000 元；经调剂被我校录取的，给予新生学业奖学金 6000 元。

六、联系方式

联系人：穆老师、李老师

联系电话：13241840427；13241842564

地址：北京朝阳区樱花东路甲 2 号北京服装学院商学院；邮政编码：100029

网址：biz.bift.edu.cn

电子邮箱：sxymyp@bift.edu.cn

研究生部电话：李老师，010-64288145